

ESTUDIO DE OTROS MERCADOS POTENCIALES PARA EL CACAO ECUATORIANO (PLAN P1001; P1004)

RUSIA

Este país, otrora gran consumidor de cacao del mundo, se vio muy golpeado por la crisis económica de los últimos años, lo que afectó su demanda por el producto. Sin embargo, su economía en general, y su consumo de chocolate en particular, han presentado mejoras, con lo cual se vuelven a tener perspectivas del crecimiento de la demanda en ese país y de su recuperación como un mercado importante.

De acuerdo a un artículo obtenido de la página Drum resources (www.drumresources.com) las importaciones de cacao en Rusia crecieron el año pasado al acercarse el nuevo año (específicamente en el mes de Septiembre). Se estima que entre los meses de Enero a Julio del 2001, Rusia importó 30,500 toneladas de cacao.

Tradicionalmente, la producción de chocolate en Rusia aumenta en Septiembre y Octubre, antes de una considerable subida en la demanda de chocolate durante las fiestas de año nuevo. De acuerdo a un directivo de la compañía industrializadora SladCo, "los productores incrementan sus importaciones de cacao de dos a tres meses antes de incrementar su producción".

El mercado de chocolates ruso continúa su tendencia al alza gracias a ingresos más altos de los habitantes de ese país. La producción del sector subió en aproximadamente un 8% entre Enero y Julio del año pasado, según la Asociación de Productores de Elaborados Rusa. En el 2000, Rusia importó 71,985 toneladas de cacao, estableciendo un incremento anual del 45%, de acuerdo al Comité de Aduanas de ese país. Las ventas de chocolate subieron en 12%, según los datos divulgados por ED&F.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CACAO DE RUSIA

CACAO EN GRANO		1996	1997	1998	1999	2000
Importaciones	TM	56.024	61.158	48.570	49.659	71.958
	1000 US\$	89.891	102.332	87.081	73.930	73.929
Exportaciones	TM	1.222	4.304	1.085		
	1000 US\$	2.145	7.365	1.686		

FUENTE: FAO

CHINA

El mercado de chocolate en China de unas cuantas miles de toneladas por año a finales de los 80 hasta 80,000 toneladas, que equivalen a US\$ 190 millones, en 1997. Pero el consumo de chocolate sigue siendo bajo comparado con otros países, con un consumo per cápita de 0.03 Kg. por año. El State Light Industry Bureau de China reportó que la mayoría de chocolate es comprado en ciudades donde el incremento en el consumo está dado por chocolate elaborado en el exterior.

De acuerdo a un reporte elaborado por Datamonitor, el valor del mercado chocolatero en China ha crecido en más del 40% desde 1992, estimando que el valor del mercado en el 2001 fue de US\$ 7.7 billones y que el índice de crecimiento del consumo es de un 13% anual.

El chocolate es uno de los “snacks” más populares, alcanzando 34,000 toneladas consumidas cada año. La mayoría de las grandes multinacionales industrializadoras, como Mars, Nestlé y Cadbury tienen establecimientos en China, ya sea importando productos o elaborándolos ellas mismas.

A continuación hay una lista de los productos que se importan o de las compañías que importan productos:

Importadores o productos importados	Joint ventures	Productos para niños
Ferrero Rocher - Mon Cheri	Cadbury	Mars - M&Ms and Maltesers
Gudrun	Ferrero	Cadbury - Freddo the frog
Guylian seafood	Kraft Suchard	Nestle - Smarties
Italo Suisse	Le Conte.	
Kraft Jacob Suchard - Milka, Cote d'Or , Mirabell brand	Lindt	
Lindt - Toblerone, assortments, eggs	Mars - Dove range	
Mars - Snickers, Twix	Piasten	
Nestle - Crunch, Kitkat	Poulain	
Poulain	Van Houten	
FUENTE: OCE - CHINA	Vochelle	

Las razones por las que hay un repunte en el mercado del chocolate chino y, consecuentemente, en su demanda por cacao en grano, son primero la apertura hacia la cultura occidental por parte la población de ese país, en especial de los jóvenes, quienes son los mayores consumidores de chocolate en China; y segundo, la expectativa generada por el próximo ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC), de la cual había estado excluida por su régimen comunista, pero ingresará a más tardar en el 2003.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CACAO EN CHINA

	Periodo	cantidad, kg	x1000	cantidad, kg	x1000
		Exporta	US\$ (fob)	Importa	US\$ (cif)
Cacao en grano(1801)	1997			36.778.289	48.277
	1998	11.002	16	26.243.567	43.897
	1999			21.056.244	24.776
	2000			26.879.010	25.139
Cacao en polvo sin adición de azúcar (1805)	1997	2.654.701	941	357.962	488
	1998	3.745.183	1.656	656.837	742
	1999	1.438.194	893	2.872.095	3.189
FUENTE: OCE - CHINA	2000	226.525	167	3.717.660	3.968

OTROS MERCADOS

Italia	Malasia	Estonia
Singapur	Canadá	España
Corea	Chile	México
Albania	Colombia	

FUENTE: CORPEI